



¿Por qué hacemos descuentos?

¿Por que hacemos descuentos? Es una pregunta que los farmacéuticos nos venimos haciendo desde hace muchos años.

Pareciera que nos cuesta hacer los cálculos con criterio económico y vivimos protestando contra nuestra baja rentabilidad.

Bastaría conocer simplemente algunos datos para darse cuenta del daño que nos hace el descuento a nuestras economías.

Por ejemplo si una farmacia vende \$20.000 por mes con el 50% por obras sociales para compensar un descuento del 5% debe aumentar el 43% el numero de unidades vendidas, si hace el 10% tendrá que vender el 151% mas siempre y cuando compre con la mejor condición.

Cuando la farmacia vende \$40.000 haciendo el 5% debe incrementar el 40% la venta de unidades y si hace el 10% un 119% siempre pagando al contado.

Si la farmacia vende \$60.000 haciendo el 5% necesita incrementar un 31% la venta de unidades y el 92% si hace el 10% y si se le ocurriera hacer el 20% tendría que aumentar sus ventas de unidades en un 253%.

La pregunta lógica que surge rápidamente es por que hacer descuentos, quien los genero y por que no lo podemos resolver.

Esta deformación del mercado nace del intrusismo que sufrió nuestra profesión desde hace muchos años, que se agudizo en los últimos quince y que no hemos tenido capacidad para detenerlos.

El ingreso de capitales financieros ha provocado la transformación de la farmacia en un negocio que en muchos casos poco tiene que ver con la salud.

Imaginemos un señor con \$500.000 puestos en un plazo fijo, el interés que recibe puede llegar con suerte al 8% anual, puesto en una farmacia recibe el 3% mensual, 36% anual, un negocio fantástico.

Estos inversionistas que en un principio eran individuales se han transformado con el tiempo en grupos nacionales e internacionales que están desarrollando cadenas que avanzan en aquellos lugares que la legislación lo permite.

Estos capitales golondrinas estarán en el negocio mientras las condiciones les convengan.

Esta realidad se explica por que estos empresarios buscan la cantidad sacrificando rentabilidad como paso previo a apoderarse del mercado e imponer ellos las condiciones.

Para detener este avance que sufre la farmacia y por ende los farmacéuticos seamos dueños o dependientes vale preguntarse ¿Cuál es la salida para poder revertir esta tendencia?,

tendencia que además es avalada por un sector de la industria farmacéutica que trabaja en la integración vertical (produce, distribuye y dispensa), no olvidemos que hace diez años no existían Farmalink y menos Preserfarm.

Los farmacéuticos no tenemos muchas salidas si aspiramos a defender una farmacia independiente. Una salida posible y razonable es la corporativa representada por los Colegios provinciales y la Confederación Farmacéutica a nivel nacional.

Si no tenemos capacidad para fortalecer estas Instituciones la farmacia será un establecimiento comercial con reglas de juego que poco van a tener que ver con la salud.

Si al estado no lo inducimos y forzamos a defender la farmacia como establecimiento sanitario la mezcla de su ignorancia con las presiones e intereses de los capitalistas harán que la farmacia independiente en no muchos años sea un recuerdo.

La corporación además tiene que desarrollar un modelo económico que hoy todavía lo puede ejecutar.

Las farmacias chicas y medianas son un número muy importante que unidos en un objetivo común tienen un peso económico considerable.

Esta red simplemente debiera actuar dentro de un modelo sanitario como punto de venta es decir dispensar lo que le conviene en una armonía orquestada desde la conducción colegiada.

Hoy todavía estamos a tiempo si entendemos que un individualismo sin integración es un suicidio.

Vacunas Antigripales

En relación a la campaña de vacunación antigripal 2008, con fecha 18 de febrero la ANMAT informó que han sido presentadas por los laboratorios productores una serie de vacunas para ser autorizadas a su comercialización.

La nómina de las vacunas presentadas es la siguiente:

Nombre de la Vacuna	TUTULAR DEL REGISTRO
VAXIGRIP	AVENTIS PASTEUR SA
ISTIVAC E ISTIVAC JUNIOR	AVENTIS PASTEUR SA
MUTAGRIP	AVENTIS PASTEUR SA
IMOVAX	AVENTIS PASTEUR SA
INFLUVAC	L RAFFO

NILGRIP	Instituto Biológico Argentino SA
INFLEXAL V FLUARIX	CASSARA S.A. GLAXOSMITHKLINE ARGENTINA SA
BEGRIVAC	ELEA SACIF y A

La ANMAT, a través del INAME informará, los lotes de las vacunas antedichas que ingresen al país y sean liberados para su comercialización



ASOCIART ART – Diciembre 2007
OS Personal de Farmacia – Noviembre 2007
LIBERTY ART – 1º Diciembre 2007
Unión Personal – Diciembre 2007