



BUENOS AIRES 2016
FIP WORLD CONGRESS
28 August - 1 September

76° Congreso Mundial de Farmacia

FIP 2016

Reducir la carga global de enfermedades -
Responder al desafío



**Programa de Sesiones
con Traducción Simultánea**





Programa de Sesiones con Traducción Simultánea

Todas las sesiones en 2° Subsuelo

- A** Tópico A: Determinantes sociales de la salud
- B** Tópico B: Herramientas para prevención y tratamiento
- C** Tópico C: Diagnóstico y adherencia – Avanzando en las prácticas colaborativas
- D** Tópico D: Salud mundial asequible y sostenible
- E** Tópico E: Orientación de tu interés

LUNES 29 de Agosto	MARTES 30 de Agosto	MIÉRCOLES 31 de Agosto	JUEVES 01 de Septiembre
Sesión Plenaria - Reducir la carga global de enfermedad - Responder al desafío <i>Rising to the challenge: reducing the global burden of disease - 9.00 a 12.00</i>	B1 - Tecnología para comprometer a los pacientes <i>Technology to engage patients - 9.00 a 12.00</i>	A2 - ¿Cómo lograr una buena salud pública en todas las culturas? <i>How to achieve good public health across cultures? - 9.00 a 12.00</i>	B5 - Nuevos enfoques normativos para acceder a los medicamentos <i>New regulatory approaches to accelerate access to medicines - 09.00 a 12.00</i>
B7 - El farmacéutico esta online: Redes sociales para principiantes <i>The pharmacist is online: Social media for beginners - 12.30 a 14.00</i>	C5 - Estrategia anticáncer personalizada: de la innovación al impacto <i>Personalised anticancer strategy: From innovation to impact - 09.00 a 12.00</i>	B3 - Apuntando a la medicina de precisión <i>Pinpointing precision medicine - 09.00 a 12.00</i>	D2 - Atención farmacéutica basada en las necesidades de los pacientes <i>Pharmaceutical care based on patient needs - 09.00 a 12.00</i>
A1 - Alfabetización en la salud: El papel de los Farmacéuticos <i>Health literacy: the role of pharmacists - 14.30 a 17.30</i>	A5 - Fortalecimiento de la profesión a través de grandes campañas promocionales <i>Strengthening the profession through great promotional campaigns - 12.30 a 14.00</i>	A6 - ¿Cómo empoderar a nuestros pacientes? <i>How to empower our patients? - 12.30 a 14.00</i>	D6 - Big data: La bella o la bestia <i>Big data: Beauty or beast? - 12.30 a 14.00</i>
B4 - e health , mHealth , smart Health: ¿Nuestra salud? <i>eHealth, mHealth, smart health: Our health? - 14.30 a 17.30</i>	D10 - Herramientas de educación y desarrollo: Una guía del usuario <i>Education and development tools: A user guide - 12.30 a 14.00</i>	B6 - World café en salud pública para madres y niños <i>World cafe on public health for mothers and children - 14.30 a 17.30</i>	E3 - Mundo VUCA, Farmacia VUCA <i>VUCA world, VUCA pharmacy - 12.30 a 14.00</i>
	B2 - Soluciones de tecnologías de la información para una mejor atención <i>IT solutions for better care - 14.30 a 17.30</i>	C2 - Herramientas esenciales para mejorar la adherencia de los pacientes <i>Essential tools to improve patient adherence - 14.30 a 17.30</i>	C4 - ¿Puede la farmacovigilancia arrojar luz? <i>Can pharmacovigilance shed light on adherence? - 14.30 a 17.30</i>
	D13 - No más dolor! El crecimiento de los opioides no narcóticos y la marihuana medicinal <i>No more pain! The rise of non-narcotic opioids and medicinal marijuana - 14.30 a 17.30</i>		D1 - Pacientes oncológicos: Atención a larga distancia <i>Cancer patients: Long-haul care - 14.30 a 17.30</i>

Organizan

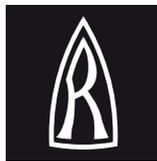


*Estas sesiones son posibles
gracias al aporte de*



**Acofar Cooperativa
Farmacéutica**

de Crédito, Vivienda y Consumo Limitada



ROEMMERS

CONCIENCIA POR LA VIDA

Bagó

"Ética al servicio de la salud"